

1. DEFINITION

Méthode objective et efficace de choix basés sur la connaissance d'une période antérieure. Les résultats se présentent sous forme d'une courbe dite « Courbe A.B.C. ».

2. BUT

Suggérer un choix. C'est à dire classer par ordre d'importance des éléments (produits, machines, pièces, opération) en fonction d'un critère de valeur retenu (France, heures, etc..).

3. MOYENS

- a) l'inventaire
- b) le classement
- c) la représentation graphique

4. SOURCES

Application de la **loi de Pareto** : règle des **15 – 85** pouvant s'appliquer à des problèmes divers.

- 15 % des contribuables paient 85 % des impôts
- 20 % des voies ferrées assurent 80 % du trafic
- 20 % des conducteurs ont 80 % des accidents
- 15 % des bons de travail représentent 75 % des heures d'atelier
- 20 % des articles vendus représentent 80 % du chiffre d'affaires.

Toutefois les exemples pratiques ne confirment pas toujours cette règle, d'autre part l'addition *ne donne pas toujours 100.*

5. APPLICATION A L'ENTREPRISE

En effet si :

- 15 % des produits représentent 85 % du chiffre d'affaires
- 20 % des produits représentent 75 % de la marge bénéficiaire
- 20 % des clients représentent 85 % du chiffre d'affaires
- 20 % des gammes représentent 80 % des temps d'exécution

Il est évident qu'il est de la plus haute importance de déceler les éléments significatifs représentant l'essentiel du problème à résoudre, de façon à agir en priorité sur ces éléments.

6. PRATIQUE DE LA COURBE A.B.C.

6.1 déterminer le cadre de l'étude et ses limites

De quoi s'agit-il ?

Les gammes	→ Les temps
Les produits	→ Rentabilité
Les magasins	→ Les articles
L'entretien	→ Les interventions

Dans chaque cas définir le population

6.2. les critères représentatifs

Les ventes	→ Rentabilité en euros
Les méthodes	→ Gammes en heures
L'entretien	→ Temps et coût
Le magasin	→ Stock en euros - nombre

Dans chaque cas définir les critères caractéristiques.

6.3 périodes représentatives

Limitier la période servant de base pour établir la courbe (annuelle, semestrielle), éviter les phénomènes saisonniers

6.4 préparer la construction de la courbe

Rassembler toute la documentation nécessaire et en extraire tous les éléments indispensables.

Les répertorier sous forme de tableaux

EXEMPLES

a) entretien :

Equipements ou machines	Nombre d'heures d'intervention	Coûts globaux des interventions
A	400	4000
B	720	3600
C	50	1500
D	1200	9600
«	«	«
«	«	«

b) Magasins

Articles	Valeurs des quantités sorties
X	10.000
Y	3.000
Z	18.500
F	2.500
G	500

Classer les articles par ordre d'importance décroissant et cumuler les valeurs.

B) magasins

Articles	Valeurs des quantités sorties	Valeurs cumulées des quantités sorties	Pourcentage Cumul
Z	18.500	18.500	
X	10.000	28.500	
Y	3.000		
F	2.500		
G	500		

Calculer le total Tp des pièces sorties, puis le pourcentage que représente chaque cumul par rapport au total.

6.5 Tracer la courbe

Déterminer les échelles

Porter en abscisses les repères des individus faisant l'objet de l'étude :

- Codes des produits
- Repères des articles
- Codes des gammes

Porter en ordonnées les valeurs cumulées du critère choisi :

- En heures
- En €uros

Choisir l'échelle de telle façon que ordonnée et abscisse représentent chacune au total un segment de grandeur voisine – Inscription de la courbe sensiblement dans un carré afin d'éviter les erreurs d'interprétation.

Construire une seconde échelle en pourcentage pour permettre d'interpréter la courbe.

Construire la courbe en pointant chaque valeur cumulée du critère choisi en face du repère caractérisant l'individu.

GRAPHIQUE**Déterminer les zones A.B.C.**

L'analyse de la courbe permet de distinguer 3 parties distinctes :

- O L** qui peut s'assimiler à une droite
- M N** qui peut s'assimiler à une droite
- L M** courbe

Cette constatation permet de définir 3 zones :

- | | | |
|------------|-----------------|--|
| O L | Zone A . | L correspond à 20 % - 85 % |
| L M | Zone B . | M correspond à 40 % - 98 % |
| M N | Zone C . | |

Notons que toutes les courbes obtenues ne sont pas aussi significatives et demandent à être quelquefois interprétées de façon différentes.